



АВТОР І ОПОВІДАЧ ЯК НАРАТИВНІ ІНСТАНЦІЇ ТРАНСМЕДІЙНОГО ОПОВІДАННЯ XXV ЗИМОВИХ ОЛІМПІЙСЬКИХ ІГОР 2026 РОКУ

Лук'янець Т. Г.

*кандидат філологічних наук, доцент,
завідувач кафедри української та іноземних мов
Національний університет фізичного виховання і спорту України
вул. Фізкультури, 1, Київ, Україна
orcid.org/0000-0001-6956-8161
tlukianets@uni-sport.edu.ua*

Ключові слова: *трансмедійне оповідання; спортивний медіадискурс; автор і оповідач; Зимові Олімпійські ігри 2026; полімодальність; наративна суб'єктивність.*

У статті досліджується феномен трансмедійного оповідання як актуальної форми організації сучасного медіадискурсу на матеріалі медіарепрезентації XXV Зимових Олімпійських ігор 2026 року в Мілан–Кортіна. Теоретичною основою дослідження слугують праці з наратології, та трансмедійних студій, які дозволяють виявити специфіку створення та функціонування полімодального тексту на перетині декількох медіаплатформ, коли окремі інформаційні повідомлення об'єднуються у загальний наратив. Метою статті є з'ясування специфіки позиціонування автора й оповідача як наративних інстанцій у мультиплатформному розгортанні олімпійського сюжету, а також визначення їхніх функціональних і формальних ознак у спортивному медіадискурсі.

У ході дослідження встановлено, що автор трансмедійного оповідання Зимової Олімпіади 2026 року має колективний і децентралізований характер та реалізує передусім стратегічну функцію, формуючи ціннісний каркас, брендинг і фреймінг події відповідно до олімпійських ідеалів, а також актуальних суспільних орієнтирів: культурного різноманіття та екологічності. Водночас оповідачі (журналісти, спортсмени, користувачі соціальних мереж) персоналізують наратив, адаптуючи його до специфіки конкретних медіаплатформ і форматів.

Доведено, що множинність оповідачів є не лише структурною характеристикою трансмедійного наративу, а й важливим смислотворчим чинником, здатним підтримувати, трансформувати або деконструювати офіційний олімпійський дискурс. Встановлено суб'єктивну природу оповідної перспективи, що проявляється в емоційних та культурних акцентах персональних медіапрактик. Зроблено висновок, що трансмедійне оповідання Зимових Олімпійських ігор 2026 року функціонує як відкритий, багатовимірний і динамічний наратив, у якому взаємодія колективного автора та множинних оповідачів визначає характер інтерпретації спортивної події у глобальному медіапросторі.

AUTHOR AND NARRATOR AS NARRATIVE INSTANCES IN 2026 WINTER OLYMPICS TRANSMEDIA STORYTELLING

Lukianets T. H.

*PhD in Philology, Associate Professor,
Head of the Department of Ukrainian and Foreign Languages
National University of Ukraine on Physical Education and Sport
Fizkultury str., 1, Kyiv, Ukraine
orcid.org/0000-0001-6956-8161
tlukianets@uni-sport.edu.ua*

Key words: *transmedia storytelling; sports media discourse; author and narrator; Winter Olympic Games 2026; polymodality; narrative subjectivity.*

The article explores the phenomenon of transmedia storytelling as a relevant form of organizing contemporary media discourse, drawing on the media representation of the XXV Winter Olympic Games 2026 in Milan–Cortina. Theoretical framework of the study is based on narratological research and transmedia studies, which make it possible to identify specific features of creation and functioning of a polymodal text at the intersection of multiple media platforms, where individual informational messages are integrated into a coherent overarching narrative. The aim of the article is to determine specific ways in which both author and narrator are positioned as narrative instances in multiplatform unfolding of the Olympic storyline, as well as to define their functional and formal characteristics within sports media discourse.

The study demonstrates that the author of transmedia narrative of 2026 Winter Olympics is collective and decentralized in nature and primarily performs a strategic function by constructing value framework, branding, and framing of the event in accordance with Olympic ideals and contemporary societal values, namely cultural diversity and sustainability. At the same time, narrators – journalists, athletes, and social media users – personalize the narrative by adapting it to the affordances of specific media platforms and formats.

It is argued that multiplicity of narrators is not merely a structural feature of transmedia narrative but also a significant meaning-making factor capable of supporting, transforming, or deconstructing the official Olympic discourse. Subjective nature of narrative perspective is revealed through emotional and cultural emphases of individual media practices. The article concludes that transmedia storytelling of 2026 Winter Olympic Games functions as an open, multidimensional, and dynamic narrative in which interaction between collective author and multiple narrators shapes the interpretation of sporting event within the global media space.

Постановка проблеми. Феномен трансмедійного оповідання як новий формат розгортання медіадискурсу висвітлює багатогранну природу нарративу у сучасному медіапросторі, створеного численними авторами та об'єднаного множинними модусами медіа. Така оповідна стратегія автора або частіше колективу авторів [Jenkins, 2003] передбачає поєднання ключових елементів однієї історії у межах різних медіаплатформ, коли декілька розрізнених повідомлень (наприклад, телерепортажі, пости в соцмережах, коментарі читачів, друковані та цифрові рекламні матеріали, тощо) об'єднуються у один загальний нарратив, який висвітлює велику подію зі своїми персонажами, сюжетом та лейтмотивом. В аспекті вивчення впливу мас-медіа на свою цільову ауди-

торію цікавим видається поглиблений аналіз особливостей трансмедійного оповідання в межах спортивного дискурсу, зокрема того, що стосується Олімпійського руху, як одного із найвпливовіших соціально-культурних рушіїв цінностей спортивної культури у світі.

Зокрема, у цій статті мова йде про розгортання сюжету XXV Зимових Олімпійських ігор 2026 року, які відбудуться з 6 по 22 лютого 2026 року на аренах Мілан-Коріни, у межах декількох медіаплатформ, з використанням різних форматів та каналів комунікації за допомогою сучасних цифрових технологій. Актуальність нашого дослідження виявляється в аналізі специфіки створення та функціонування полімодальної системи трансмедійного оповідання у межах

XXV Зимової Олімпіади та з'ясуванні масштабу її впливу на громадськість з метою залучення якнайширшої аудиторії до цієї спортивно-культурної події. Додаткової актуальності дослідженню надає необхідність осмислення трансформації позиціонування автора й оповідача в умовах трансмедійного розгортання олімпійського сюжету, коли наратив формується не лише інституційними медіаакторами, а й множинними персоніфікованими та алгоритмічними оповідачами, що істотно впливає на інтерпретацію події та характер взаємодії аудиторії з олімпійським дискурсом.

Мета дослідження. Наша наукова розвідка має на меті з'ясувати специфіку позиціонування автора й оповідача як наративних інстанцій трансмедійного оповідання у межах медіарепрезентації XXV Зимових Олімпійських ігор 2026 року. Важливим науковим завданням є теоретичне осмислення трансформації авторської інтенції та оповідної суб'єктності в умовах полімодального й мультиплатформного розгортання олімпійського сюжету, а також виокремлення їхніх функціональних і формальних ознак у спортивному медіадискурсі. Практичною метою дослідження є напрацювання теоретико-методологічних засад для аналізу авторських і нараторських візій у трансмедійних спортивних медіанаративах та відбір релевантних інструментів (методів і прийомів) для дослідження сукупності мультимодальних публікацій як цілісного трансмедійного оповідання.

Об'єктом дослідження є трансмедійне оповідання XXV Зимових Олімпійських ігор 2026 року як цілісний феномен сучасного спортивного медіадискурсу. Предмет дослідження становлять особливості функціонування та взаємодії автора й оповідача як наративних інстанцій у процесі мультиплатформного розгортання олімпійського сюжету.

Методи дослідження. Формальні та функціональні ознаки автора та оповідача трансмедійного оповідання виділяємо на основі семантико-стилістичного та наративного аналізу [Wolf, Bernhard, 2015] спортивного медіадискурсу. У висвітленні XXV Зимових Олімпійських ігор семантико-стилістичний підхід дозволяє простежити, як лексико-семантичні поля, емотивна лексика, а також композиційні прийоми акцентування заголовків, лідів, підписів до фото й коротких відео формують спільну «емоційну рамку» спортивної події. У мультимодальних публікаціях важливо врахувати роль візуальної стилістики: добір ракурсів і ритм кадрів, фреймінг, салієнтність об'єктів, типографіка та інтерактивні елементи, які функціонують як засоби смислотворення, подібно до тропів у тексті (у термінах «граматики зображення» за Г. Крессом і Т. ван Левеном) [Kress, 2021].

Наративний аналіз акцентує на тому, як медіатегети формують фабулу та дискурс, зокрема порядок подій, тривалість і частотність подачі, фокалізацію, наративний голос та позицію оповідача (відповідно до Ж. Женетта [Genette, 1983] і М. Бала [Bal, 1997]). Для медіа, що висвітлюють Зимові Олімпійські ігри, це проявляється у формуванні наративних дуг спортсменів і команд, наявності конфлікту та розв'язки, хронологічно й просторово маркованого хронотопу з ключовими подієвими вузлами Зимової Олімпіади. У трансмедійному вимірі єдиний світоопис історії розподіляється між форматами (репортаж, лонгрід, фотоесе, подкаст, коротке відео), де кожен канал додає власну частку смислу – підхід, концептуалізований Г. Дженкінсом [Jenkins, 2003] та теоретично підкріплений міжмедійними студіями М.-Л. Раян про міграцію наративів між медіа.

Виклад основного матеріалу. Відомо, що основна відмінність між поняттями «автор» та «оповідач» лежить у площині наративної організації тексту. Автор функціонує як позатекстовий суб'єкт комунікації, а оповідач – це внутрішньотекстовий носій оповідної перспективи (М. Бахтін; Ю. Лотман; В. Шмід). У межах трансмедійного оповідання, де поєднуються множинні канали передачі інформації (аудио-, фото- чи відео-формат, друкована преса, інтернет-видання, соціальні мережі), важливо, щоб автор сформував загальну стратегію оповіді, в той час як оповідач схильний реалізувати її у межах конкретних медіаплатформ і форматів.

Спочатку виокремимо **формальні та функціональні ознаки автора** трансмедійного оповідання XXV Зимових Олімпійських ігор. По-перше, варто зауважити, що він є колективним, адже передбачає співпрацю МОК, національних олімпійських комітетів, федерацій видів спорту, оргкомітету цих зимових ігор тощо, PR команди яких створюють свій медіаконтент через спільне позиціонування. Цікаво, що слоганом ігор цього року є «IT's Your Vibe» (Це твій вайб). Цей девіз підкреслює енергію, пристрась і єднання, а «IT» символізує Італію – країну-господарку ігор. Репрезентований у різних медіа (офіційні канали, соцмережі МОК, національні мовники, TikTok / Instagram канали, тощо) цей слоган нагадує, що компеляція різного цифрового контенту для розширення представленної спортивної історії, все-рівно є сюжетно синхронізованою, де всі унікальні фрагменти з кожної медіаплатформи об'єднуються спільною точкою зору: «IT's Your Vibe».

По-друге, немає персоніфікованого «я» автора трансмедійного оповідання XXV Зимових Олімпійських ігор з єдиною узгодженою позицією. Хоч нова Президент МОК Кірсті Ковентрі освітлює основні інновації ігор для громадськості, її

голос не єдиний, який звучить у медіа. Зокрема, яскравою є її полеміка з іншими представниками олімпійського руху щодо допуску білоруських та російських спортсменів до змагань як індивідуальних нейтральних атлетів. Так, Президент МОК Кірсті Ковентрі, яка підтримує участь цих спортсменів у статусі нейтральних, підкреслила: *“At this point, nothing will change in the already adopted decision: [only] neutral athletes on an individual basis”* щодо участі російських спортсменів у Іграх-2026 [Coventry, 2026]. Водночас, Президент Парламентської Асамблеї Ради Європи Теодорос Руссопулос висловив позицію, що участь таких атлетів може бути використана як інструмент пропаганди та нормалізації агресії, наголосивши: *“Any victory by these athletes, even under a neutral flag, could be celebrated – and used – as a tool for propaganda, creating a narrative of acceptance and normalisation that downplays the gravity of the actions of the Russian and Belarusian Governments.”* [PACE President, 2024]. Таким чином, медіанаратив XXV Зимових Олімпійських ігор 2026 року формується через множинні голоси та наративні інстанції, що демонструє децентралізований характер авторства в трансмедійних спортивних оповіданнях і підкреслює політичну та комунікативну багатомірність висвітлення ключових подій.

По-третє, колективний автор у досліджуваному випадку діє через стратегію брендингу та фреймінгу [Dena, 2009]. Перший формує єдиний імідж події через використання затверджених логотипів, кольорів, типографіки, талісманів, тощо. Друге задає контекст та спосіб, «рамку» сприйняття змагань через медіа, окреслюючи основні концепти цих зимових ігор: спортивні рекорди, аполітичність, екологічність, олімпійські цінності, – навіть якщо голоси авторів на різних платформах трохи відрізняються. Для прикладу, цьогорічні талісмани Тіна та Міло, похідні від назв міст-господарів змагань (Кортіна і Мілан), – це фігури прудких та водночас стійких горностаїв, які підкреслюють олімпійські цінності рівності, натхнення, інклюзивності та подолання перешкод за допомогою відповідних слоганів: «Dream big!» – «Мрій широко!» та «Obstacles are trampolines» – «Перешкоди — це трампліни». Відтак, автор у цьому трансмедійному наративі не стільки “говорить” самостійно, скільки створює каркас, у межах якого різні оповідачі можуть реалізувати власний, але дотичний до основного наратив.

До речі, важливо також окреслити позиціонування автора Зимової Олімпіади 2026 року. Як уже зазначалося, ключову роль тут відіграє загальноприйнята матриця олімпійських цінностей, яка була закладена через девіз ще П’єром де Куберте-

ном, засновником сучасних олімпійських ігор, у кінці XIX століття та доповнена нещодавно. Див. офіційний девіз Олімпійських ігор: «Citius, Altius, Fortius – Communiter», що означає: «Швидше, вище, сильніше – разом». А також автор може характеризуватися через призму універсальних олімпійських цінностей (дружба, повага та прагнення до досконалості) та три ключові стовпи (англ. Olympic pillars): спорт, культуру та освіту (англ. Sport, Culture, Education). спорт, культура, освіта. Автор, формуючи загальну стратегію брендингу та фреймінгу, визначає, як ці стовпи будуть представлені на різних медіаплатформах, підкреслюючи важливі події, культурні програми та освітні ініціативи. У результаті трансформація авторської інтенції полягає у поєднанні офіційного наративу з багатомірними голосами оповідачів, які репрезентують цінності та три стовпи у різних форматах і контекстах сприйняття аудиторією.

Окрім того, зимова Олімпіада 2026 року має чіткий дискурсивний фокус, заснований на актуальних суспільних цінностях культурного різноманіття та екологічності (англ. diversity and sustainability). Колективною авторською позицією є не лише висвітлення спортивних подій, але й просування ідей екологічності, використання існуючої інфраструктури та локальної ідентичності. Цитата із медіаресурсу NBCUniversal яскраво ілюструє акцент на інклюзії та екологічності: *“NBCUniversal’s coverage of the Milan Cortina 2026 Winter Olympics will be accessible to more viewers of all abilities than ever before, providing the excitement of the Olympic Games with enhanced closed captioning, audio description, and improved digital content accessibility.”* [NBCUniversal, 2026]. Відомо, що зимова Олімпіада 2026 року просуває доступність для усіх глядачів, зокрема через розширені можливості аудіоопису та субтитрів, щоб охопити людей з порушеннями слуху й зору.

Тож, трансмедійне оповідання Зимових Олімпійських ігор 2026 року демонструє децентралізований і багатомірний характер авторства, де колективний автор (МОК, НОКи, оргкомітет ігор і PR-команди) формує загальну стратегію брендингу та фреймінгу події, визначає ключові концепти події та інтегрує олімпійські цінності у свої повідомлення. Автор створює каркас наративу, у межах якого оповідачі – журналісти, спортсмени та користувачі соцмереж – реалізують різні голоси та перспективи, адаптуючи наратив під конкретні медіаформати, при цьому зберігаючи єдність світоопису.

Розглядаючи **формальні та функціональні ознаки оповідача** трансмедійного оповідання XXV Зимових Олімпійських ігор 2026 року, варто зауважити, що його позиція частково від-

різняється від автора. Звісно, оскільки мова йде про збірний образ, наратор може бути безпосереднім учасником подій і виконувати декілька ролей [Pratten, 2011]: як спортсмен виступати у якості внутрішнього оповідача; як журналіст позиціонувати себе як експертного оповідача; як глядач чи фанат приміряти роль наратора-учасника за допомогою своєї зворотної реакції на події. До того ж, деякі представники Олімпійського руху (спортивні функціонери) в певних медіа можуть діяти з позиції колективного автора, проявляючи усталений наратив ігор, однак одночасно проявляти риси оповідача, у випадку висловлення власної реакції на спортивні події з позиції спортивного вболівальника. Наприклад, Еве М'юргед, голова делегації Team GB на Зимовій Олімпіаді 2026, висловила особисту позицію щодо підготовки та очікувань від команди, відмовившись ставити медальні цілі, щоб не створювати зайвого тиску на спортсменів: “Of course we definitely want to win some medals. But you can't put a price on a medal... We'll cherish every medal we can get, but I'm not going to sit here and try and predict things.” [TNT Sports, 2026]. Це свідчить про те, що навіть функціонер може виступати як наратор із власною рефлексією, відступаючи від сухої офіційної риторики та підкреслюючи людську сторону спортивної участі.

Відмінною рисою оповідача трансмедійного оповідання є його персоналізація, коли конкретна особа коментує або висловлює свою думку щодо Зимових Олімпійських ігор. Вона може змінюватися залежно від платформи і часто зовсім не контролюється автором (у нашому випадку офіційною версією презентації Олімпіади). Найчастіше TikTok / Instagram спортсменів та різноплановий фанатський контент безпосередніх учасників подій слугують основою для створення образу оповідача.

Множинність оповідачів як типова риса зимового олімпійського трансмедійного наративу не лише сприяє більшій випуклості, об'ємності та багатшаровості цього оповідання, але й здатна генерувати нові смисли. Зокрема, персональні історії спортсменів у соціальних мережах додають емоційний і мотиваційний контекст до офіційних репортажів. Так, наприклад, короткі відео-кліпи фігуристів у TikTok, де вони показують підготовку та закулісне життя, створюють додатковий наративний шар, який трансформує сприйняття глядачів і підсилює відчуття близькості до подій Олімпіади.

Така специфіка функціонування оповідача в трансмедійному наративі виявляє ще одну його характерну ознаку – суб'єктивну природу оповіді, яка значною мірою залежить від конкретного нара-

тора та його вибору візуальних і емоційних засобів. Оповідна суб'єктивність проявляється в тому, як наратив адаптується під особливості кожної платформи, зберігаючи при цьому єдиний зміст і концепт події. Хоча багато нараторів віддають перевагу коротким форматам в соціальних мережах, їхній власний кут зйомки, ракурс, монтаж та акценти в кадрі формують унікальну перспективу, яка впливає на сприйняття аудиторією. Так, наприклад, фігуристка з Канади Madeline Schizas у своєму Інстаграм-відео демонструє власні емоції перед виступом, підкреслюючи моменти хвилювання та радості, що створює персональний наративний шар, відмінний від офіційних репортажів трансляцій.

Щодо позиціонування оповідача трансмедійного наративу XXV Зимових Олімпійських ігор, цікавим виявляється те, що на відміну від колективного автора, який формує єдиний ціннісний образ змагань, наратор має більшу свободу самовираження. Оповідачі, які реалізують спортивний наратив на різних платформах, мають певну свободу інтерпретації: вони можуть підтримувати офіційну позицію, повторюючи ключові акценти автора; трансформувати наратив, додаючи власний досвід, емоційні або культурні контексти; або ж деконструювати його, показуючи альтернативні точки зору та критично переосмислюючи офіційну версію подій.

Розглянемо це детальніше. З одного боку, оповідачі можуть трансформувати офіційний наратив, додаючи власні культурні контексти або художні інтерпретації, що розширює смислове поле трансмедійного оповідання. Це видно, зокрема, у способі, яким сучасні італійські художники через офіційні постери Milano-Cortina 2026 творять власні візуальні історії, що підкреслюють унікальний характер міст-господарів та участь глядачів: “*The idea is to emphasise the personality of those participating in the Olympics ... who bring their own vibe to the event.*” [Zagnoli, 2026] – зазначила ілюстраторка poster “*Visione Olimpica*”, що відображає не лише спортивну подію, а й культурне багатство її учасників і глядачів.

З іншого боку, оповідачі також можуть деконструювати офіційні повідомлення, пропонуючи альтернативні погляди через персональні медіа-формати, які кидають виклик стандартному брендингу. У цьому контексті NBCUniversal створює програму “*Milan Cortina Creator Collective*”, де творці контенту з різних платформ отримують доступ до Ігор і розповідають їхні історії “*through their eyes with unrivaled on-the-ground access... offer their communities a unique and engaging perspective that will further showcase everything from the wintry competitions to Italian food, fashion and more*” [NBCUniversal, 2026], тим самим про-

понуючи власні, не завжди офіційно узгоджені, смисли та інтерпретації. Така взаємодія між автором і оповідачами формує багатовимірний, динамічний наратив, який не лише відображає події Олімпіади, а й створює нові смисли, залучаючи аудиторію до активного сприйняття спортивної історії.

Висновки і перспективи подальших розробок у цьому напрямку. Проведене дослідження засвідчує, що трансмедійне оповідання XXV Зимових Олімпійських ігор 2026 року постає як складний полімодальний і мультиплатформний наратив, у якому традиційна модель авторства зазнає істотної трансформації. Колективний автор, репрезентований інституційними представниками Олімпійського руху, виконує передусім стратегічну функцію: формує ціннісний каркас, брендинг і фреймінг події, задаючи єдиний світоопис та ключові смислові орієнтири. Водночас оповідачі – журналісти, спортсмени, функціонери, інфлюенсери та користувачі соціальних мереж – реалізують цю рамку в конкретних медіаформатах, персоналізуючи оповідь і наповнюючи її емоційними, культурними й суб'єктивними вимірами.

Установлено, що множинність оповідачів є не лише формальною ознакою трансмедійного наративу, а й важливим смислотворчим механізмом. Саме через варіативність наративних голосів офіційний олімпійський дискурс може підтримуватися, трансформуватися або деконструюватися, що сприяє появі альтернативних інтерпретацій і критичного осмислення подій Олімпіади. Така динаміка засвідчує зсув від монологічної моделі медіарепрезентації до діалогічної, де аудиторія виступає не лише реципієнтом, а й активним учасником наративного процесу.

Перспективи подальших розробок у цьому напрямку полягають у поглибленому міждисциплінарному аналізі трансмедійних спортивних наративів із залученням інструментів цифрової гуманітаристики, медіалінгвістики та соціології медіа. Зокрема, перспективним є вивчення ролі алгоритмічних оповідачів (рекомендаційних систем, AI-генерованого контенту, автоматизованих спортивних зведень) у формуванні олімпійського дискурсу та їхнього впливу на ієрархію наративних голосів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Bal, M. (1997). *Narratology: Introduction to the theory of narrative*. University of Toronto Press.
2. Coventry, K. (2026, January 2). IOC position on Russian and Belarusian athletes remains unchanged. *Ukrainska Pravda*. <https://www.pravda.com.ua/eng/news/2026/01/02/8014384/>
3. Dena, C. (2009). *Transmedia practice: Theorising practice of expressing a fictional world across distinct media and environments* (Doctoral dissertation). University of Sydney.
4. Genette, G. (1983). *Narrative discourse: An essay in method*. Cornell University Press.
5. Wolf, M., & Bernhard, W. (Eds.). (2015). *Handbook of narratology*. De Gruyter.
6. Jenkins, H. (2003). *Transmedia storytelling*. MIT Technology Review. <https://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>
7. Kress, G., & van Leeuwen, T. (2021). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge.
8. NBCUniversal. (2026). NBCUniversal enhances accessibility in its coverage of Milan Cortina 2026 Winter Olympics. <https://www.nbcuniversal.com/article/nbcuniversal-enhances-accessibility-its-coverage-milan-cortina-2026-winter-olympics>
9. NBCUniversal. (2026). NBCUniversal returns Creator Collective program for 2026 Milan Cortina Olympic Winter Games in partnership with YouTube, Meta, and TikTok. <https://www.nbcuniversal.com/article/nbcuniversal-returns-creator-collective-program-2026-milan-cortina-olympic-winter-games-partnership>
10. PACE President opposes participation of Russian and Belarusian athletes at Olympics in Paris. (2024, March 20). *European Pravda*. <https://www.eurointegration.com.ua/eng/news/2024/03/20/7182375/>
11. Pratten, R. (2011). *Getting started in transmedia storytelling: A practical guide for beginners*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
12. TNT Sports. (2026). Eve Muirhead on why you should be excited about Team GB's golden generation at Olympic Winter Games Milano Cortina 2026. https://www.tntsports.co.uk/olympics/olympic-games-milano-cortina-2026/2026/eve-muirhead-team-gb-mia-brookes-matt-weston-charlotte-bankes-curling-bruce-mouat_sto23254026/story.shtml
13. Zagnoli, O., & Altavilla, C. (2026). Milan-Cortina 2026 unveils iconic Olympic posters. <https://evrimagaci.org/gpt/milan-cortina-2026-unveils-iconic-olympic-posters-512550>

Дата першого надходження статті до видання: 21.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 26.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 10.04.2026