



## ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КОВБОЙСЬКОГО СЛЕНГУ (НА МАТЕРІАЛІ АНГЛОМОВНОГО СЕРІАЛУ “YELLOWSTONE”)

**Кінащук А. В**

*доктор філософії, старший викладач кафедри іноземних мов  
Національний університет водного господарства та природокористування  
вул. Соборна, 11, Рівне, Україна  
[orcid.org/0000-0002-5675-240X](https://orcid.org/0000-0002-5675-240X)  
[a.v.kinashchuk@nuwm.edu.ua](mailto:a.v.kinashchuk@nuwm.edu.ua)*

**Бойко І. П.**

*старший викладач кафедри іноземних мов  
Національний університет водного господарства та природокористування  
вул. Соборна, 11, Рівне, Україна  
[orcid.org/0009-0004-2328-7662](https://orcid.org/0009-0004-2328-7662)  
[i.p.boiko@nuwm.edu.ua](mailto:i.p.boiko@nuwm.edu.ua)*

**Ключові слова:** *сленгізм,  
ковбойський сленг, лексико-  
семантичний аналіз,  
медіатекст, семантика,  
соціолект, мовна  
ідентичність, ковбой.*

У статті здійснено комплексний аналіз лексико-семантичних особливостей англomовного ковбойського сленгу на матеріалі англomовного телесеріалу «Yellowstone». Актуальність дослідження зумовлена зростанням інтересу сучасної лінгвістики до медіатекстів як репрезентантів соціокультурних процесів і мовних практик, а також недостатнім рівнем опрацювання професійно маркованих різновидів сленгу в межах медійного дискурсу. Наукова новизна роботи полягає у системному описі англomовного ковбойського сленгу як цілісної лексико-семантичної підсистеми сучасної англійської мови, функціонування якої простежується в аудіовізуальному медіапросторі.

Методологічну основу дослідження становить лексико-семантичний аналіз, що уможливив виявлення структурно-сміслових характеристик сленгізмів, їхніх функційних параметрів і особливостей реалізації у мовленні персонажів. Установлено, що англomовний ковбойський сленг формує окремий семантичний клас, який охоплює номінації професійної діяльності, соціальних ролей, культурних цінностей і поведінкових моделей відповідної спільноти. Досліджувані мовні одиниці характеризуються здатністю до семантичного розширення, метафоризації, метонімізації та переосмислення значень, що зумовлює їхню експресивність і прагматичну насиченість.

Визначено, що переважна частина сленгізмів пов'язана з кінною справою та діяльністю на ранчо, тоді як окремі лексеми набувають символічного значення, репрезентуючи концепти влади, спадщини, землі та ідентичності. Акцентовано роль історичних трансформацій, діалектних впливів і мовних запозичень у формуванні англomовного ковбойського сленгу як соціолекту. Доведено, що сленгові одиниці виконують ідентифікаційну, оцінну, характерологічну та культурно-репрезентативну функції.

Зроблено висновок, що англomовний ковбойський сленг у медіатексті постає як динамічна лексико-семантична система, яка відображає соціальну ієрархію, професійну діяльність і світогляд відповідної спільноти та слугує засобом трансляції культурних смислів у сучасному медіадискурсі.

## LEXICAL-SEMANTIC FEATURES OF COWBOY SLANG (BASED ON THE ENGLISH SERIES “YELLOWSTONE”)

**Kinashchuk A. V.**

*PhD, Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages  
National University of Water and Environmental Engineering  
Soborna str., 11, Rivne, Ukraine  
orcid.org/0000-0002-5675-240X  
a.v.kinashchuk@nuwm.edu.ua*

**Boiko I. P.**

*Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages  
National University of Water and Environmental Engineering  
Soborna str., 11, Rivne, Ukraine  
orcid.org/0009-0004-2328-7662  
i.p.boiko@nuwm.edu.ua*

**Key words:** *slangism, cowboy slang, lexical-semantic analysis, media text, semantics, sociolect, linguistic identity, cowboy.*

The article presents a comprehensive analysis of the lexical and semantic features of cowboy slang based on the English-language television series «Yellowstone». The relevance of the study is justified by the growing interest of contemporary linguistics in media texts as representations of sociocultural processes and linguistic practices, as well as the insufficient level of research on professionally marked varieties of slang within media discourse. The scientific novelty of the paper lies in the systematic description of cowboy slang as an integral lexical and semantic subsystem of the modern English language, whose functioning is traced in the audiovisual media space.

The methodological framework of the research is based on lexical-semantic analysis, which enabled the identification of structural and semantic characteristics of slang units, their functional parameters, and the peculiarities of their realization in the speech of characters. It has been established that cowboy slang forms a distinct semantic class encompassing nominations related to professional activity, social roles, cultural values, and behavioral patterns of the corresponding community. The analyzed linguistic units demonstrate the ability for semantic extension, metaphorization, metonymization, and reinterpretation of meanings, which determines their expressiveness and pragmatic richness.

It has been determined that the predominant part of slang units is associated with horseback riding and ranching activities, while certain lexical items acquire symbolic meanings representing the concepts of power, heritage, land, and identity. The role of historical transformations, dialectal influences, and borrowings in the formation of cowboy slang as a sociolect has been emphasized. It is concluded that cowboy slang in media texts functions as a dynamic lexical and semantic system reflecting social hierarchy, professional activity, and worldview of the respective community, as well as serving as an effective means of transmitting cultural meanings in contemporary media discourse.

**Постановка проблеми.** У сучасній лінгвістиці дослідники (О. Ачилова, Н. Бобаль, І. Регушевська, Л. Башманівська, О. Четверікова та ін.) спостерігають неабиякий інтерес до мови медіатекстів як важливого джерела відображення актуальних соціокультурних процесів та мовних практик. Особливу увагу дослідників привертають лексико-стилістичні особливості медіатекстів

гіперлокальних медіа із подальшим виявленням засобів маніпулятивного впливу на свідомість реципієнта та класифікацією досліджуваних медіатекстів (М. Захарчук, В. Максимчук), використання екзотизмів у медіатекстах ХХІ ст. (М. Швець, Р. Степанович), питання збагачення та осучаснення змісту підручників за допомогою медіатекстів з подальшим роз'ясненням специ-

фіки роботи з такими текстами (Н. Бондаренко) та ін. Крім того, у поле зору науковців потрапляють й особливості імплементації емоційно-експресивної функції сленгу (М. Руденко), його лінгвокультурні характеристики у загальній системі мови з подальшою диференціацією за соціальною та віковою страгою (Ю. Ковальчук) та ін. У поле зору науковців потрапляє і репрезентативний матеріал, на який опираються у своїх студіях дослідники, позаяк з-поміж різножанрових текстів найбільш показово представлені саме тексти англомовних («Friends», «How I Met Your Mother» (О. Бендарська), «Bones» (В. Єрменчук, О. Сергеева); «The Sopranos» (Я. Мончак)) серіалів, які відтворюють живе мовлення, соціальні ролі та ціннісні орієнтири тих чи тих спільнот за допомогою сленгу. Відтак, останній можемо трактувати як актуальний та досі не в повному обсязі вивчений окремий пласт лексики на позначення чи то цифрової культури, чи емоцій, чи то зовнішності та поведінки людини.

**Мета статті** – схарактеризувати лексико-семантичні особливості ковбойського сленгу, репрезентованого в англомовному телесеріалі «Yellowstone».

Мета дослідження зумовлює необхідність розв'язання таких **завдань**:

- виокремити семантичний клас ковбойського сленгу в англійській мові на матеріалі телесеріалу «Yellowstone»;
- здійснити лексико-семантичний аналіз ковбойських сленгізмів у межах виокремленого семантичного класу;
- схарактеризувати лексико-семантичні особливості ковбойського сленгу у межах однойменної спільноти;
- визначити перспективи подальших досліджень койбойських сленгізмів у межах обраного серіалу.

**Предметом** дослідження є лексико-семантичні характеристики ковбойського сленгу, що репрезентований у мовленні персонажів досліджуваного телесеріалу.

**Об'єктом** дослідження є ковбойський сленг як підсистема професійно маркованої лексики сучасної англійської мови у межах аналізованого медіадискурсу.

Ілюстративним матеріалом дослідження слугує лексична тканина американського драматичного серіалу «Yellowstone», що задекларований як популярна нео-вестерн драма. Названий випускар не лише відтворює класичні мотиви Дикого Заходу в сучасному часовому континуумі, а й активно репрезентує мовні практики, пов'язані з ковбойською культурою в англомовному інформаційному середовищі. Серіал містить численні лексичні маркери та мовленнєві ситуації,

що асоціюються з ранчо, роботою на відкритому просторі, родинними та соціальними взаємодіями у контексті Монтанського ранчо Даттонів (головних героїв фільму). Комерційна ж популярність кінематографічного продукту «Сллоустоун» робить його не лише розважальним пливогрядом, а й важливим засобом поширення специфічної лексики в сучасному англомовному просторі. Мовні одиниці, пов'язані з ковбойським способом життя, виходять за межі багатосерійного сюжету – їх починають активно використовувати у фан-спільнотах, інтернет-дискусіях та неформальному спілкуванні.

**Вклад основного матеріалу дослідження.** Важливу роль у структурі семантичних досліджень відіграє лексична семантика, що зосереджує свою увагу на аналізі значення слова, його внутрішньої структури та системних зв'язків з іншими лексичними одиницями. Лексична семантика вивчає явища полісемії, синонімії, антонімії, а також формування лексико-семантичних полів і груп. За М. Кочерганом, саме лексична семантика дозволяє простежити, яким чином мовні одиниці відображають концептуальну картину світу носіїв мови [Кочерган, 2010, с. 143-147]. Власне семантика постає ключовою ланкою між формальною структурою мови та її змістовим наповненням, оскільки саме значення забезпечує репрезентацію позамовної дійсності у мовленні. У сучасній мовознавчій парадигмі лінгвістична семантика розвивається у тісному зв'язку із когнітивною лінгвістикою, лінгвокультурологією та прагматикою. Такий міждисциплінарний підхід зумовлений тим, що значення сьогодні розглядають не як статичну властивість мовної одиниці, а як результат когнітивної діяльності людини, пов'язаної з її культурним досвідом і соціальною практикою. За спостереженнями О. Селіванової у сучасному мовознавстві семантика дедалі більше орієнтується на антропоцентричну модель, у межах якої значення трактують як ментально й культурно зумовлену категорію [Селіванова, 2010, с. 97-101].

У лексико-семантичному аспекті сучасні наукові розвідки спрямовані на дослідження динаміки значень у мовному просторі, зокрема у зв'язку з суспільними, культурними та медійними трансформаціями. Ф. Бацевич наголошує на необхідності аналізу семантики мовних одиниць у дискурсивному контексті, де значення формується не лише системно, а й прагматично залежно від комунікативної ситуації [Бацевич, 2011, с. 62-66]. Подібні підходи дозволяють розглядати лексичне значення як динамічну категорію, здатну змінюватися залежно від типу дискурсу, зокрема художнього чи кінематографічного. Лексико-семантичні дослідження є важливим інструментом сучасного мовознавства, оскільки дозволяють виявляти

закономірності формування та розвитку значень мовних одиниць, їх системні зв'язки в межах лексико-семантичних полів, а також механізми відображення соціальних і культурних чинників у структурі значення слова. У контексті глобалізації та міжмовної комунікації названі студії сприяють аналізу взаємодії мови і культури, оскільки лексичне значення постає носієм культурної пам'яті, ідеологічних установок та ціннісних орієнтирів мовної спільноти. Помічним у такому випадку стає лексико-семантичний аналіз.

У сучасній українській лінгвістиці лексико-семантичний підхід передбачає аналіз не лише денотативних значень, а й структурних смислових зв'язків між словами та їх групами. Лексико-семантичний аналіз є одним із базових методів мовознавчого дослідження, спрямованих на виявлення і детальний опис значення слів, їхніх внутрішніх структурних характеристик та смислових відношень у системі мови. Його розглядають як частину загального семантичного аналізу, що досліджує специфіку функціонування лексичних одиниць у тій чи тій мовній системі або ж текстах у взаємозв'язку із контекстом, конотаційними значеннями та парадигматичними зв'язками. Лексико-семантичний аналіз також тісно пов'язаний із медіатекстами й сучасними дискурсами, позаяк жанрові та жанро-прагматичні параметри тексту можуть впливати на частотність вживання лексем того чи того семантичного класу слів у ньому.

У дослідженні опираємось на визначення Я. Шебештяна та Г. Шаповалової, які трактують медійний текст як мовну одиницю з набором відповідних диференційних рис, як-от: мовленнєві вияви, окремі факти мисленнєво-мовленнєвої діяльності людини тощо [Шебештян, Шаповалова, 2024, с. 8-9]. Звертаємо увагу й на специфічні ознаки, що притаманні медійному тексту та вирізняють його з-поміж інших словесних матеріалів публіцистичного, художнього, ділового чи наукового стилів. Йдеться передусім про його «включеність» до масового комунікаційного процесу (масового інформаційного простору), що власне й іменують медійністю або ж комунікативністю, чи то пак, масовокомунікаційною інтегрованістю. Крім того, грамотні медіатексти повинні бути змістовними, нормативними, логічними, точними, ясними та різноманітними [Шебештян, Шаповалова, 2024, с. 23-24].

Під лексичною тканиною медійного твору розуміємо сукупність лексичних одиниць і смислових зв'язків, що формують мовну структуру медіатексту, відображаючи особливості комунікативних і соціокультурних практик сучасної інформаційної діяльності. Така тканина охоплює як загальноприйнятну літературну лексику, так й елементи мовної інновації (неологізми, колокви-

лізми, запозичення та інші специфічні одиниці), які можуть бути актуалізовані в медійному дискурсі залежно від жанру, тематики та прагматичної ситуації. Не стають винятком у такому разі і сленгізми.

У сучасному мовознавстві сленг трактують як лексико-семантичну підсистему мови, що функціонує паралельно з нормативною лексикою, має специфічний набір значень, стилістичних конотацій і прагматичних функцій. У межах когнітивно-дискурсивного підходу сленгову лексику інтерпретують як результат колективного мовного досвіду певної спільноти, де значення формується під впливом соціальних ролей, цінностей і комунікативних стратегій. Як зазначає Дж. Коулман, сленг не є хаотичним набором «некодифікованих» одиниць і має внутрішню семантичну організацію, а значить, його можна аналізувати системно відповідно до певних тематичних, оцінних та функціональних параметрів [Coleman, 2014]. В українській лінгвістичній традиції сленг трактують як частину загальної лексичної системи мови, що взаємодіє з літературною нормою через процеси семантичного розширення, звуження та переосмислення значень [Селіванова, 2010]. Цю ж дефініцію й будемо брати за основу у дослідженні. Е. Коні зауважує, що сленгові одиниці формують окремі семантичні поля, в межах яких значення слів можуть бути «відкинуті» стандартизованим кодом, часто заснованим на метафоризації, метонімії, іронії або семантичному зсуві, можуть швидко трансформуватися та набувати нових смислових відтінків, що лише сприяє збагаченню та розширенню обсягу того чи того семантичного поля. Саме ці процеси забезпечують високий ступінь експресивності сленгу та його здатність відображати оцінні, емоційні й соціально марковані аспекти комунікації [Eble, 2012]. Звертаємо увагу й на той факт, що сленг не лише називає об'єкти чи дії, а й кодує ставлення мовця до дійсності, що дозволяє розглядати його як окремий клас лексичних одиниць зі специфічним функціональним навантаженням.

У дослідженні виокремлюємо семантичний клас ковбойських сленгізмів у межах лексичної тканини англomовного серіалу «Єллоустоун» на позначення реалій професійної діяльності, соціального взаємозв'язку та культурних моделей поведінки ковбоїв – верхових пастухів великої рогатої худоби на Дикому Заході США у XIX та першій половині XX ст. Ковбойський сленг у серіалі «Єллоустоун» відносимо до професійно-культурного соціолекту, що відтворює специфіку американської ковбойської культури ранчо. У межах виокремленого семантичного лексикону привертають увагу ковбойські сленгізми, які номінують соціальні ролі, об'єкти професійної діяльності та

цінності ковбойської спільноти. Такі одиниці не лише називають предмети та явища, а й виконують ідентифікаційну, оцінну та культурно-репрезентативну функції, пор.: англ. *cowboy* (іменує не лише професію, а й слугує маркером групи у контексті ранчо: англ. *What's your name? Cowboy. Your name's Cowboy. ... we're all cowboys* [Yellowstone, Season 1, Episode]; *The word has it you're hiring. Cowboys, not criminals* [Yellowstone, Season 1, Episode 1]; *Whoa-whoa, I don't miss being low man. Low man's what turns you into cowboys. I'll make him one too* [Yellowstone, Season 1, episode 2]; *There may be a little cowboy in him after all* [Yellowstone, Season 1, Episode 3]; *cowboy up* (буквально означає «повернутися у сідло» або «зібратися», а у переносному значенні стає заклик до мужності та рішучості [Cowboy up, Slang City, 2026]; *saddle up* (сідлати коня: англ. *Saddle up – we got cattle to move before dawn* [Yellowstone, Season 2, Episode 3]); *rodeo* (родео, традиційний вид спорту у Північній Америці: англ. *Ten straight days ... I'm craving a rodeo in Fort Worth, Texas* [Yellowstone, Season 4, Episode 6]; *How you kept your boys out of rodeo I'll never know; I taught 'em young, Carl; Only reason to ride a bull, meet a nurse* [Yellowstone, Season 1, Episode 2]); *ranch* (велика тваринницька ферма або садиба: *It's Saturday. No weekends on a ranch. – I know that* [Yellowstone, Season 1, Episode 2]).

У семантичному класі ковбойських сленгізмів спостерігаємо лексеми, які були запозичені або трансформовані з діалектних чи історичних варіантів англійської. Скажімо, лексема *buckaroo* (a person, especially in the western US, whose job is to take care of cattle [Bright, 2004]): англ. *Damn, you got backaroo'd right onto your peanut* [Yellowstone, Season 1, Episode 7]) походить від іспанського *vaquero* (де *vaca* (від латинського *vacca*) позначає корову) та вперше зафіксована в етимологічному словнику у 1907р. [Boot Jack, 2025]. Лексема *cowpoke* походить від слова *cowboy* і використовувалась в американській англійській XIX ст. на позначення ковбоя чи робітника ранчо, який працював із худобою: англ. *He ain't no greenhorn cowpoke – he's been on the range since he could walk* [Yellowstone, Season 1, Episode 7]. Походження іншої лексеми *maverick* пов'язане з ім'ям техаського ковбоя, власника ранчо Сема Маверіка, який відмовлявся клеймити своїх телят, через що вони вільно бродили по пасовищах, а відтак *maverick* спочатку вживали для позначення худоби на ранчо, яка не мала клейма і власника – не була «позначена» [Legends Of America, 2026]. Згодом лексема *maverick* набуло нового, переносного смислу, позначаючи незалежну людину, яка відмовляється слідувати загальноприйнятим нормам, мислить вільно й нестандартно [Boot Jack, 2025].

Однією з найбільш примітних характеристик ковбойського сленгу вважаємо його метафоричність. До прикладу, сцени із серіалу про приборкання коней посідають окреме місце у добірці прикладів, адже справжній ковбой поряд із власним жеребцем може відчувати і повагу, й страх, і захоплення, і любов, і злість, пор.: англ. *That's one rank son of a bitch right there [about the horse]. God damn, that thing's [about the horse] a freight train. You ought to take him [the horse] chest high in the river and see how much buck he's got then* [Yellowstone, Season 1, Episode 2]. Вислів “*That's one rank son of a bitch right there*” є прикладом експресивної інвективної номінації, характерної для ковбойського сленгу, де лайливі одиниці не виконують функцію образи, а слугують засобами інтенсивної оцінки сили, норовливості коня. Аналогічну функцію відображає й метафора “*that thing's a freight train*”, у якій використано гіперболізоване порівняння коня з вантажним потягом, що лише підсилює потужність тварини, її нестримну силу й небезпеку, некеровану фізичну енергію та потенційну загрозу вершнику. Особливу увагу заслуговує репліка “*how much buck he's [the horse] got then*”, що репрезентує професійний жаргон, де *buck* – термін, яким послуговуються на родео та ранчо на позначення «брикання» чи «хвицання» норовливого скакуна, який опирається підкоренню чи прирученню.

Відзначаємо, що іменники на позначення влади, контролю та власності у контексті ковбойського серіалу набувають нового відтінку образності, відтак ці лексеми заслуговують на окрему увагу. До прикладу, у мовленні Джона Даттона, головного персонажа серіалу, очільника так званої династії Даттонів – ковбоїв у четвертому поколінні, ключовим семантичним ядром є іменники *land, ranch, property, legacy, leverage*. Вони формують концепт «земля», що має сакральне значення. У репліці героїні Бет Даттон «*I think heaven's right here. So's hell. And God is the land*» [Yellowstone, Season 2 Episode 7] іменник *land* набуває певного символізму, виходячи за межі прямої номінації та виражаючи сакральну цінність землі для досліджуваної спільноти ковбоїв. Семантика цього слова у конкретному прикладі є значно ширшою завдяки культурному та когнітивному компоненту. У дев'ятій серії «*Enemies by Monday*» другого сезону лексема *legacy* відображає ідею життєвого здобутку та спадщини: англ. *It's [legacy] the one constant in life. You build something worth having, someone's gonna try to take it* [Yellowstone, Season 2, Episode 2]. Вже з перших серій першого сезону непоодинокими є розмови про владу, важелі впливу та гроші, які вирішують всі проблеми сучасних ковбоїв та їх одвічних суперників у боротьбі за землю та спадок індіанців: англ. *We could use the money and the*

*leverage that comes with it* [Yellowstone, Season 1, Episode 1]; *Leverage is knowing if someone had all the money in the world... This is what'd they buy* [Yellowstone, Season 1, Episode 1]. У реченні «*You couldn't ride a horse if you were strapped to it*» [Yellowstone, Season 1, Episode 3] іменник *horse* позначає не просто тварину, а об'єкт професійної діяльності, що інтерпретуємо як інструмент соціальної оцінки: уміння їздити верхи впливає на загальне враження про співрозмовника та його відповідність ковбойських стандартам. Показовою є репліка персонажу Бет Даттон «*You better bite the ankle*» [Yellowstone, Season 3, Episode 6], у якій дієслово *bite* використовується метафорично для позначення активного опору. Настанова такого характеру несе в собі повідомлення, своєрідну пораду адресату, про те, що все ж краще чинити опір навіть з позиції слабшого у протистоянні, аніж здатись. У ковбойській філософії напад знизу, із слабкої й принизливої позиції, асоціюється з атакою злого пса чи койота, що в результаті може стати реальною загрозою для супротивника. Фізична дія представлена як символічне протистояння, що відповідає загальній тенденції сленгової лексики до образності та гіперболізації [Methew, 2014, p. 211]. Значну частину ковбойських сленгізмів у телесеріалі складають одиниці, пов'язані з кінною справою, що є центральним компонентом ковбойської культури, пор.: англ. *to rope, to break (a horse), to outride (the horse), to buck, to settle down*, а також стійкі дієслівні конструкції, утворені на їхній основі. Дієслово *to rope* (кидати аркан) у професійному мовленні ковбоїв виходить за межі буквального значення механічної дії: у розмові між персонажами Бет та Ріпа це дієслово позначає критерій професійної компетентності, пор.: англ. *You rope like shit. You're the one that missed. Y'all rope like shit* [Yellowstone, Season 1, Episode 2]. Бет певним чином фліртує з ковбоєм, жартуючи над його здібностями кидати аркан, що має на меті викликати емоції, апелювати до власного «Я» чоловіка. Семантика дії трансформується у семантику оцінки: невдала дія з арканом ототожнюється з особистою неспроможністю ковбоя, яка саме в цій конкретній ситуації є жартівливою і дещо гіперболізованою. Як зазначає Дж. Коулман, у професійних субкультурах дієслова майстерності часто виконують соціально-диференційну функцію, відокремлюючи «своїх» від «чужих» [Coleman, 2014, p. 148-149]. Подібну семантичну модель демонструє ідіоматичний вираз *to break a horse*, що у загальномовному вжитку означає «об'їжджати» чи «приборкати коня»: англ. *Oh, he's [the stud] gonna be fun to break* [Yellowstone, Season 1, Episode 1]. У ковбойському дискурсі він набуває розширеного значення «підкорити дику силу», що виходить за межі суто кінної тематики: англ. *You*

*manage to break his [horse's] spirit*. У поєднанні з конструкціями «*I'm bucking*» та «*Got him settled down*» простежується семантична опозиція між неконтрольованою дією (*buck* – дибитися, пручатися) та результатом професійного втручання (*settle down* – заспокоїти, усмирити). Віднаходимо й ті дієслівні конструкції, що вербалізують процес становлення ковбоя як соціальної ролі. У висловлюванні «*Turn into a cowboy*» дієслово *turn* набуває сленгово-ідеологічного значення «прийняти спосіб життя», а не просто змінити статус: англ. *Low man's what turn you into cowboys. It'll make him one too* [Yellowstone, Season 1, Episode 2]. Дієслівна конструкція «*Everyone of them wears a brand*» [Yellowstone, Season 1, Episode 2] заслуговує окремої уваги. У буквальному значенні *wear* означає «носити», однак у ковбойському контексті ця одиниця «сленгізується» і позначає приналежність до ранчо, символічне «прийняття тавра». Дієслово втрачає традиційну семантику «носити одяг» і набуває соціально-ідентифікаційного значення.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Таким чином, сленг медійного дискурсу можемо трактувати як засіб репрезентації групової ідентичності та культурних моделей поведінки. У результаті лексико-семантичного аналізу виявлено, що ковбойський сленг у межах досліджуваного медіатексту серіалу «Yellowstone» функціонує як окремий семантичний клас лексико-фразеологічних одиниць, який має власну тематичну структуру та чітко виражене соціолінгвістичне й культурне маркування. Досліджувані сленгізми відображають специфіку професійної діяльності ковбоїв, ієрархічні відносини на ранчо, а також систему цінностей, серед яких провідними є сила характеру та витривалість. Дібрані сленгізми серіалу виконують ідентифікаційну, оцінну, характерологічну та культурно-репрезентативну функції, позаяк відображають професійну та соціальну ідентичність персонажів, передають емоційні реакції та ставлення персонажів один до одного, слугують культурно-репрезентативним маркером ковбойської спільноти, відтворюючи такі ключові цінності, як-от: лояльність, мужність, зв'язок із землею та спадщиною. Почасти у мовленні героїв серіалу деякі лексичні одиниці набувають символічного значення, виходячи за межі прямої номінації, але усі вони функціонують як цілісна лексико-семантична підсистема, що відображає історично зумовлений спосіб життя, соціальну ієрархію та світогляд ковбойської спільноти.

Перспективи подальших розвідок вбачаємо у більш детальному аналізі структурної системності ковбойського сленгу на матеріалі того ж англomовного серіалу і ролі медіа у популяризації досліджуваного сленгу та трансляції культурних смислів.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Ачилова О., Регушевська І. Медіатекст як дзеркало сучасного суспільства. *Закарпатські філологічні студії*. 2023. Випуск 28. Том 1. С.23 –28. DOI: <http://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2023.28.1.4>
2. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ: Академія, 2011. 344 с.
3. Башманівська Л. Особливості медіатексту в сучасному інформаційному просторі. *Вісник Книжкової палати*. 2025. №5. С.15 – 20. [https://doi.org/10.36273/2076-9555.2025.5\(346\).15-20](https://doi.org/10.36273/2076-9555.2025.5(346).15-20)
4. Бендарська О. Лексико-семантична роль сленгу у мовленні молоді (на основі серіалів «Friends» та «How I met your mother»). URL: <https://naub.oa.edu.ua/leksyko-semantychna-rol-slenhu-u-movl/> (дата звернення 10.03.2026).
5. Бобаль Н. Текст ЗМІ: структура та зміст поняття. URL: <https://naub.oa.edu.ua/teksty-zmi-struktura-ta-zmist-ponyattya/> (дата звернення 10.03.2026).
6. Бондаренко Н. Медіатекст як ресурс осучаснення й збагачення змісту підручника української мови. *Проблеми сучасного підручника*. Випуск 21. 2021. С. 15 – 25. <https://doi.org/10.32405/2411-1309-2021-27-15-26>
7. Єрменчук В., Сергеева О. Способи передачі англійського сленгу на українську на матеріалі серіалу «Bones». *Грааль науки*. 2022. № 22. С. 200-201. DOI: 10.36074/grail-of-science.25.11.2022.38
8. Ковальчук Ю. Сленг як соціокультурний феномен. *Науковий вісник ХДУ*. Серія «Германістика та міжкультурна комунікація». 2020. № 1. С. 210 – 215. DOI: <http://doi.org/10.32999/ksu2663-3426/2020-1-34>
9. Кочерган М.П. Вступ до мовознавства: підручник. Київ: Академія, 2010. 368 с.
10. Руденко М. Особливості емоційно-експресивної функції молодіжної мови. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія «Філологія». 2021. № 47, Том 2. С. 86 – 90. <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2021.47-2.20>
11. Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: монографія. Полтава: Довкілля-К, 2010. 844 с.
12. Стишов О.А. Сленгізмив сучасних українських масмедіа. *Лінгвістичні студії*, 2025, Вип. 49, С. 86 – 97. DOI: 10.31558/1815-3070.2025.49.6.
13. Четверікова О. Особливості дослідження медіатексту в лінгвістичних розвідках. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Випуск 22, Том 2. 2018. С. 79 – 85. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/22.166964>
14. Швець М., Степанович Р. Екзотизми у медіатекстах ХХІ століття. *Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: кафедральний збірник тез здобувачів освіти*. 2020. С. 75 – 77.
15. Шебештян Я.М., Шаповалова Г.В. Медіатекст: природа, компоненти, стилістика: навч.-метод. посіб. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2024. 116 с.
16. Boot J. Cowboy Slang Every Western Fan Should Know, 2025. URL: <https://bootjack.com> (date of application: 03.01.2026).
17. Bright W. Native American Place Names of the United States. University of Oklahoma Press, 2004. 632 p. URL: <http://academia.edu> (date of application: 18.12.2025).
18. Coleman J. The Life of Slang. Oxford: Oxford University Press, 2014. 354 p. URL: <http://academia.edu> (date of application: 18.12.2025).
19. Cowboy up. Word stories. Slang City. URL: <http://www.slangcity.com/slang-vocabulary/cowboy-up.htm> (date of application: 03.01.2026).
20. Eble C. Slang and Sociability: In-group Language among College Students. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2012. 248 p. URL: <http://scribd.com> (date of application: 03.12.2025).
21. Legends Of America.com. (n.d.). Western Slang, Lingo, and Phrases: A Writer’s Guide to the Old West. Retrieved January 7, 2026. URL: <https://www.legendsofamerica.com/az-westernslang/> (date of application: 28.12.2025).
22. Mathew, Peter H. The Concise Oxford Dictionary of linguistics. Oxford: Oxford University Press, 2014. 443 p.
23. Yellowstone Series. UAФЛІКС. URL: <http://uafix.net> (date of application: 03.01.2026).

## REFERENCES

1. Achylova, O., & Rehushevskaya, I. (2023). Mediatekst yak dzerkalo suchasnoho suspilstva [Media text as a mirror of modern society]. *Zakarpatski filolohichni studii*, 28(1), 23 – 28. DOI: <http://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2023.28.1.4>
2. Batsevych, F. S. (2011). Osnovy komunikativnoi linhvistyky [Fundamentals of communicative linguistics]. Kyiv: Akademiia.
3. Bashmanivska, L. (2025). Osoblyvosti mediatekstu v suchasnomu informatsiinomu prostori [Features of media text in the modern information space]. *Visnyk Knyzhkovoi palaty*, (5), 15 – 20. [https://doi.org/10.36273/2076-9555.2025.5\(346\).15-20](https://doi.org/10.36273/2076-9555.2025.5(346).15-20)
4. Bendarska, O. (n.d.). Leksyko-semantychna rol slenhu u movlenni molodi (na osnovi serialiv “Friends” ta “How I Met Your Mother”) [Lexical-semantic role of slang in youth speech]. Retrieved March 10, 2026, from <https://naub.oa.edu.ua/leksyko-semantychna-rol-slenhu-u-movl/>.

5. Bobal, N. (n.d.). Teksty ZMI: struktura ta zmist poniattia [Media texts: structure and content]. Retrieved March 10, 2026, from <https://naub.oa.edu.ua/teksty-zmi-struktura-ta-zmist-ponyattya/>.
6. Bondarenko, N. (2021). Mediatekst yak resurs osuchasnennia i zbahachennia zmistu pidruchnyka ukrainskoi movy [Media text as a resource for updating educational content]. *Problemy suchasnoho pidruchnyka*, (21), 15–25. <https://doi.org/10.32405/2411-1309-2021-27-15-26>
7. Yermenchuk V., Serhieieva O. Sposoby peredachi anhliiskoho slenhu na ukrainsku na materiali serialu Bones [Ways of rendering English slang into Ukrainian based on the TV series Bones]. *Grail of Science*. 2022. No. 22. Pp. 200–201. DOI: 10.36074/grail-of-science.25.11.2022.38
8. Kovalchuk, Yu. (2020). Slenh yak sotsiokulturnyi fenomen [Slang as a sociocultural phenomenon]. *Naukovyi visnyk KhDU. Serii: Hermanistyka ta mizhkulturna komunikatsiia*, (1), 210 – 215. DOI: <http://doi.org/10.32999/ksu2663-3426/2020-1-34>
9. Kocherhan, M. P. (2010). Vstup do movoznavstva [Introduction to linguistics]. Kyiv: Akademiia.
10. Rudenko, M. (2021). Osoblyvosti emotsiino-ekspresyvnoi funktsii molodizhnoi movy [Emotional-expressive function of youth language]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Serii: Filolohiia*, 47(2), 86–90. <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2021.47-2.20>
11. Selivanova, O. O. (2010). Suchasna linhvistyka: napriamy ta problemy [Modern linguistics: directions and issues]. Poltava: Dovkillia-K.
12. Styshov, O. A. (2025). Slenhizmy v suchasnykh ukrainskykh masmedia [Slang in modern Ukrainian media]. *Linhvistychni studii*, 49, 86–97. DOI: <https://doi.org/10.31558/1815-3070.2025.49.6>.
13. Chetverikova, O. (2018). Osoblyvosti doslidzhennia mediatekstu v linhvistychnykh rozvidkakh [Media text studies]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, 22(2), 79–85. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/22.166964>
14. Shvets, M., & Stepanovych, R. (2020). Ekzotyzmy u mediatekstakh XXI stolittia [Exoticisms in media texts]. In *Mediatekst u suchasnomu komunikatyvnomu dyskursi* (pp. 75–77).
15. Shebeshtian, Ya. M., & Shapovalova, H. V. (2024). Mediatekst: pryroda, komponenty, stylistyka [Media text: nature, components, stylistics]. Uzhhorod: Hoverla.
16. Boot, J. (2025). Cowboy slang every Western fan should know. Retrieved January 3, 2026, from <https://bootjack.com>.
17. Bright, W. (2004). Native American place names of the United States. University of Oklahoma Press.
18. Coleman, J. (2014). The life of slang. Oxford University Press.
19. Cowboy up. (n.d.). In *Slang City*. Retrieved January 3, 2026, from <http://www.slangcity.com/slang-vocabulary/cowboy-up.htm>.
20. Eble, C. (2012). Slang and sociability: In-group language among college students. University of North Carolina Press.
21. Legends of America. (n.d.). Western slang, lingo, and phrases. Retrieved January 7, 2026, from <https://www.legendsofamerica.com/az-westernslang/>.
22. Mathews, P. H. (2014). The concise Oxford dictionary of linguistics. Oxford University Press.
23. Yellowstone series. (n.d.). Retrieved January 3, 2026, from <http://uafix.net>.

Дата першого надходження статті до видання: 20.03.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 23.04.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 12.05.2026